



# UN PASSO AVANTI, ANZI DUE.

**La Fattoria Nicodemi compie non un semplice passo in avanti, ma addirittura due, rivolgendo un occhio alla qualità del prodotto e l'altro alla nuova immagine aziendale.**

Tutti i nostri progetti nascono in vigna. Consapevoli di appartenere a una parte di "nostre" Colture Teramane dove nasce un vino Montepulciano d'Abruzzo "garantito" con la vendemmia del 2014 decisa di arrichire la produzione con il MURAT - Montepulciano d'Abruzzo Colture Teramane DOCG che insieme a N. ROMORO ed a NOTÀR completa il nostro percorso: tre vini rossi espressi in modo autentico da un territorio e da un vigna. Anche la scelta del nome sotto la gestione di vigna a suo territorio di fattoria nel XV secolo "de Murate" era un antica frazione di confine del Comune di Notaresco. Completano la linea di vini Murate il Trebbiano d'Abruzzo DOC ed il Cerasuolo d'Abruzzo DOC. Con la stessa cura e la stessa attenzione che rivolgiamo da sempre ai nostri prodotti siamo decisi a nostra nuova immagine aziendale partendo dalla vigna e dalla nostra fattoria con l'intenzione di affermare il tratto identitario del vino e delle sue caratteristiche che ossa da una realtà che produce vino nel rispetto della tradizione ma con un occhio rivolto alla rinnovazione.



# IL NUOVO LOGO, IL GALLO VIGNAIOLO.

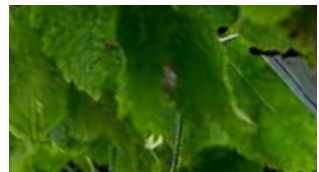
Abbiamo scelto di reinserire nel logo Nicodemi la dicitura "FATTORIA", perché la nostra è un'azienda "artigiana" fondata sui valori della semplicità e della tradizione: solo le uve delle vigne di proprietà sono vinificate nelle nostre cantine.

Il nuovo brand è una sintesi di ciò che la cantina sta a simboleggiare: ossa e viticoltura che vengono "avvitate" nella fattoria: a fogli e vite si fonde infatti con un gallo simbolo di vitalità e di "fattoria". Al tempo stesso il segno con cui è tracciato il pittogramma è elegante e curato, segno di un'azienda a passo con i tempi, giovane e dinamica.

## LA RICONOSCIBILITÀ DEL BRAND, IL FAMILY FEELING.

Riconoscibilità e posizionamento sono i nostri obiettivi, per questo abbiamo scelto di utilizzare il nuovo logo come leitmotiv della nuova linea di etichette, le quali saranno tutte connotate dalla centralità del pittogramma e dall'uso della stessa tipologia di bottiglia, una borgognotta.

Il risultato finale restituisce un forte family feeling e una personalità decisa pur garantendo a ciascuna referenza una sua identità grazie alle scelte di carte e finiture diverse che rendono possibile e oltre a riconoscimento devono anche proprio il posizionamento di fascia su tutta la gamma.





# I NOSTRI PRODOTTI, TESORI DI UN TERRITORIO UNICO.



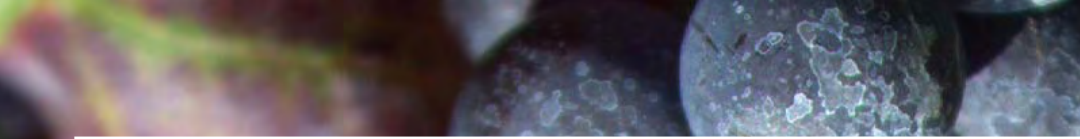
**NEROMORO**

Mon epu c ano d Ab uzzo docg R se va



**NOTARI**

T ebb ano d Ab uzzo doc Supe o e



**LE MURATE**

Mon epu c ano d Ab uzzo docg



**LE MURATE**

T ebb ano d Ab uzzo doc



**LE MURATE**

Ce asuo o d Ab uzzo doc

